

CONVOCATORIA

FORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS ESCÉNICOS EN EL MASA 2026

Los **Centros Culturales de España en Bata y Malabo** acogerán la Formación para la participación de artistas escénicos de África en el MASA 2026. Este taller pretende capacitar a artistas y gestores culturales para su participación en un evento que fomenta el desarrollo y la internacionalización de las industrias culturales y creativas de África.

El MASA (Mercado de las Artes del Espectáculo de África de Abiyán) es la mayor feria de artes escénicas y música del continente africano. El festival, cuya próxima edición se llevará a cabo en abril de 2026, acogerá a numerosos artistas, programadores, agencias de contratación, representantes de entidades gubernamentales y medios de comunicación internacionales, con el objeto de descubrir nuevos talentos, enriquecer las programaciones de los eventos y teatros que representan y dar un impulso conjunto a la promoción de la cultura africana en el mundo.

A lo largo del taller, se darán las herramientas a los participantes para preparar una candidatura para el evento, como pueden ser el diseño de un dossier de presentación, la selección del material audiovisual, la creación de textos que reflejen el talento de los artistas, las técnicas de negociación, información sobre el perfil de quienes probablemente acudan a conocer su trabajo, entre otros.

¿Qué aprenderás en este taller?

- **Candidaturas y selección:** Conocer los criterios y procesos para presentar obras artísticas en eventos como el MASA 2026.
- **Elaboración de materiales de presentación:** Crear un dossier de presentación efectivo, incluyendo biografías, sinopsis, videos promocionales y *teasers*.
- **Técnicas de negociación y networking:** Aprender estrategias para participar en reuniones de negocios (B2B) y aprovechar oportunidades de colaboración internacional.
- **Documentación y seguimiento:** Manejar herramientas clave para la documentación de trabajo, como formularios de inscripción, agendas de contactos y planes de seguimiento post-evento.
- **Mercados culturales y su importancia:** Comprender el funcionamiento y la relevancia de los mercados culturales en el ámbito internacional.

Dirigido a:

La formación está dirigida a artistas escénicos de África (teatro, danza, música, circo, slam), incluyendo tanto a creadores/as ecuatoguineanos/as como a artistas de otros países del continente que residan en Guinea Ecuatorial y que estén interesados en participar en mercados culturales internacionales, especialmente en el MASA 2026.

¿Cuándo se impartirá el taller?

CCE Bata: Desde el lunes 31 de marzo al viernes 04 de abril.

Duración: 5 horas diarias. El horario está por definir, dependiendo de la disponibilidad de la mayoría de las personas inscritas

Si es horario de mañana: de 9h a 14h

Si es horario de tarde: De 15h a 20h

CCE Malabo: Desde el lunes 07 al viernes 11 de abril.

Duración: 5 horas diaria, de 16h a 21h

¿Cómo te puedes inscribir?

CCE Bata:

Para inscribirte debes **rellenar el formulario de inscripción:**

– Puedes descargarlo en este [enlace](#) y enviarlo por correo electrónico a comunicacion.bata@aecid.es o por whatsapp al número 222416220

– O puedes completarlo presencialmente en la conserjería del CCE Bata de 8:30 a 20:30 h.

CCE Malabo:

Para inscribirte debes **rellenar el formulario de inscripción:**

– Puedes descargarlo en este [enlace](#) y enviarlo por correo electrónico a comunicacion.ccemalabo@aecid.es

– O puedes completarlo presencialmente en la conserjería del CCE Malabo de 9:00 a 21:00 h.

Publicación de la convocatoria: Lunes 11 de marzo

Fecha límite de inscripción: Miércoles 26 de marzo

Comunicación de la selección de participantes: Viernes 28 de marzo

Será impartido por:

Valentina Zanelli

Gestora cultural al servicio de las artes y fundadora de la App «The Music Manager». Reconocida a nivel internacional, está especializada en estrategias del sector de la música y es mentora de jóvenes profesionales de la industria musical desde 2015. También ha desarrollado estrategias de desarrollo de carreras artísticas en el ámbito de las artes escénicas en Canadá. Su papel como asesora de relaciones internacionales para mercados musicales la ha llevado a colaborar con los festivales más importantes del mundo de música alternativa y colabora con importantes organizaciones culturales para fomentar el desarrollo de redes y el crecimiento de las conexiones entre músicos y profesionales de la industria cultural global. Es la directora del Torino Music Meeting (Italia) y responsable de los artistas del MASA - Mercado de Artes del Espectáculo de África de Abiyán (Costa de Marfil).

Programa:

DÍA 1 - Introducción a los mercados culturales y el discurso artístico

- **Teoría:**
 - Intervención en línea: Abou Kamaté, Director General del MASA.
 - **Los mercados culturales:**
 - Definición.
 - ¿Por qué son importantes? 10 razones para la movilidad.
 - ¿Quién participa?
 - ¿Cómo participar?
 - **El discurso artístico:**
 - ¿Qué hago?
 - ¿Cómo me presento?
 - Criterios de selección.
 - **Práctica:**
 - Descubre a los artistas de teatro, danza y circo seleccionados en el MASA 2024.
 - Escoge una obra concreta según los criterios del MASA. Escribe los textos de la biografía del artista y la sinopsis.
-

DÍA 2 - Profundización en el MASA y su contexto

- **Teoría:**
 - **El MASA: Mercado de las Artes del Espectáculo Africano de Abiyán:**
 - ¿Qué es el MASA? Historia, equipo y objetivos.
 - Algunos datos de la edición de 2024.
 - Candidaturas lusófonas en 2024. Candidaturas y selección lusófona.
 - ¿Quién participó en la edición de 2024?

- Condiciones de participación.
 - Visados.
 - Aftermovie y explicación de los diferentes espacios del MASA.
 - **Práctica:**
 - Descubre a los artistas de teatro, danza y circo seleccionados en el MASA 2024.
 - Selecciona fotos y vídeos y discute en grupo su pertinencia para un dossier de presentación.
-

DÍA 3 - Preparación de candidaturas para el MASA 2026

- **Teoría:**
 - **Candidaturas para el MASA 2026:**
 - ¿Qué obras presentar?
 - Material promocional: el dossier de presentación.
 - El vídeo completo.
 - El *teaser*.
 - El formulario de inscripción.
 - **Práctica:**
 - Descubre a los artistas de teatro, danza y circo seleccionados en el MASA 2024.
 - Crea un dossier de presentación siguiendo el modelo facilitado por el formador.
-

DÍA 4 - Relaciones con programadores y profesionales del sector

- **Teoría:**
 - **La relación con los programadores:**
 - Estudio de programadores.
 - Agendamiento.
 - Relaciones públicas.
 - Relaciones con la prensa.
 - **Práctica:**
 - Estudiar los perfiles de los programadores en el sitio web del MASA y los de la propia disciplina.
 - Establecer una región geográfica concreta y priorizar contactos de programadores pensando en una futura gira.
-

DÍA 5 - Reuniones de negocios y continuidad profesional

- **Teoría:**
 - **Las reuniones de negocios (B2B):**

- Técnicas de negociación.
- Técnicas para la participación en los mercados culturales.
- ¿Cómo funciona el contacto posterior?
- La difusión.
- ¿Cómo dar continuidad?
- **Mercados y festivales de artes escénicas en África y más allá.**
- **Práctica:**
 - *Speed-meetings*: 12 minutos cada uno.

Esta formación es **gratuita** y recibe el apoyo del **programa ACERCA de Capacitación para el Desarrollo en el Sector Cultural de la AECID**, cuyo objetivo es contribuir a la profesionalización del sector cultural en Guinea Ecuatorial.